Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Кафедра «школа бакалавриата»

РЕФЕРАТ

по дисциплине

Сравнительная характеристика игровых сервисов Яндекс Игр и VK Games.

Выполнила:

Студентка 3 курса

Группы РИ-300023

Завьялова Екатерина Николаевна

Екатеринбург

2022 год

# СОДЕРЖАНИЕ

Оглавление:

[СОДЕРЖАНИЕ 2](#_Toc116039985)

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc116039986)

[ГЛАВА 1 4](#_Toc116039987)

[ГЛАВА 2 5](#_Toc116039988)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 6](#_Toc116039989)

[СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 7](#_Toc116039990)

# ВВЕДЕНИЕ

Яндекс игры и VK Games – это аналоги Play Market и Steam с минимальным порогов входа, достаточно большой аудиторией и возможностью встраивать рекламу.

Я хочу разобраться, какая из платформ более интересна для начинающего разработчика.

# Глава 1. Яндекс игры

Яндекс игры – это платформа, которая, как понятно из названия, принадлежит компании Яндекс. Платформа работает со всем миром, поэтому заработать можно не только на русской аудитории.

Аудитория платформы больше 11 миллионов пользователей в месяц. Яндекс игры доступны на мобильных устройствах, компьютерах и телевизорах. Большее число пользователей играют в мобильные игры.

На платформе есть возможность подключить монетизацию: будут доступны внутриигровые покупки и реклама. Сделать игру платной нельзя.

Выводить средства можно от 3 тысяч рублей (в разных валютах разные пороги входа). Комиссия платформы составляет 50% (в эту сумму включены налоги на получения дохода 13%). Это прописано в Яндекс документации. В целом Яндекс документация написана очень подробно и понятно. Так же есть эффективная техподдержка.

За публикацию игры не нужно платить, однако она произойдет только после ручной модерации, которая проходит до 2 недель. Игру либо отправляют на доработку, либо принимают. Условия публикации игры так же есть в документации Яндекса, однако они могут варьироваться в зависимости от проверяющего.

Одно из основных требований к игре – это наличие SDK. Разновидностей этого SDK много: от официальных до любительских, по многим из них есть документация.

Новые игры получают бесплатное продвижение на 2 недели в виде нахождения в новинках.

# Глава 2. VK Games

VK Games – платформа, связанная с социальной сетью VK. Это преимущественно российская социальная сеть, поэтому аудитория будет русская.

Так как платформа связана с социальной сетью, есть возможность играть со своими друзьями в игры. Там же общаться и знакомиться.

Аудитория ВК Игр больше 10 миллионов человек в месяц. Люди играют с телефонов и компьютеров. Игроков мобильных игр чуть больше.

За счет социальной сети так же происходит бесплатное продвижение игр (в рекомендациях, топах и тд). Помимо бесплатного способа продвижения, есть и платные.

Возможность монетизации: реклама, внутриигровые покупки и подписки. Минимальная сумма внутриигровых покупок – это 4 голоса (40 рублей).

Так же как и в Яндекс Играх у Вк есть модерация новых игр, однако сложно найти информацию по ее критериям требованиям. Отправка на модерацию стоит 10 голосов. Этот залог вернут после удачного прохождения модерации (про противоположный вариант ничего не сказано. Возможно деньги не вернут).

Информации по финансам так же сложно найти. Нет документации по этому поводу. Я нашла информацию про 35% комиссии (возможно цифра без учета налога на дохода). Вывод средств от 1р.

У платформы так же есть свой SDK. Информации по нему я нашла мало.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение я хотела бы подытожить все в таблице 1.

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Характеристика | Яндекс Игры | VK Games |
| Есть SDK? | да | да |
| Аудитория | Более 11млн | Более 10млн |
| Способы монетизации | Реклама, внутриигровые покупки | Реклама, внутриигровые покупки, подписки |
| Наличие удобной документации | да | нет |
| Наличие четких критериев модерации | да | нет |
| Стоимость публикации игры | бесплатно | 10 голосов |
| Наличие бесплатного продвижения | 2 недели в новинках | В рекомендациях |
| Комиссия | 50% | 35% + возможно 13% налог |
| Порог вывода средств | 3000 рублей | 1 рубль |
| Возможные платформы | Телефоны, компьютеры, телевизоры | Телефоны,  компьютеры |
| Выход на международный рынок | есть | нет |

Подводя итоги скажу, что выбрала бы Яндекс Игры. Пусть скорее всего там выше комиссия, зато есть поддержка и хорошая документация по всем важным вопросам.

# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Руководство разработчику [Электронный ресурс]. – URL:

<https://yandex.ru/dev/games/doc/dg/concepts/about.html>

(дата обращения 07.10.2022).

1. Документация [Электронный ресурс]. – URL:

https://vk.com/dev/manuals (дата обращения 07.10.2022).